



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

РЕЗЮМЕ

В условиях рыночных отношений, сфера функционирования мелкого предпринимательства не ограничивается ни какой либо определенной отраслью бизнеса, ни той или иной формой собственности.

Многообразен и состав занятых в малой бизнесе по социальному происхождению, положению, образованию, профессии, квалификации, месту жительства и другим признакам.

Устойчивому, динамичному развитию малого предпринимательства во многом способствует также широко развитые институциональные основы, которые созданы в развитых странах для координации деятельности малых предприятий о осуществления политики их государственной поддержки.

В условиях рыночных отношений, исходя из многопрофильного характера экономической деятельности, а также организационно-правовых форм и других признаков, сфера функционирования мелкого предпринимательства не ограничивается ни какой-либо определенной отраслью экономики, ни той или иной формой собственности. Частные предприятия могут действовать в любой отрасли и сфере деятельности, они могут создаваться как в частном, так и государственном и кооперативном секторах, основаться как на частной, так и на государственной, кооперативной, групповой или смешанной собственности.

К примеру, в странах с высокоразвитой рыночной экономики малый бизнес в основном представлена такими предпринимательскими субъектами разных размеров, сфер экономической деятельности и собственности, с различными организационно-правовыми основами, формами собственности и экономическо-правовой ответственностью, как мельчайшие, мелкие, малые и средние хозяйственные единицы; производственные, торговые, сервисные (услуги), посреднические, финансово-кредитные, многопрофильные предприятия; индивидуальная трудовая деятельность, мелкое домашнее хозяйство, мелкое индивидуальное предпринимательство; индивидуальное предприятие, предприятие группы индивидов, предприятие общественной организации (организаций), муниципальное предприятие, государственное предприятие, предприятие смешанного типа; общество солидарной ответственности, командитное общество, общество ограниченной ответственности, акционерное общество, кооператив и др.

Многообразен и состав занятых в малой бизнесе

НУРАНА РАСУЛОВА
*Докторант Кавказского
международного университета*

ВАЛЕРИ КАТУКИА
Докторант ГТУ
E-mail: valeri.katukia@yahoo.com

по социальному происхождению, положению, образованию, профессии, квалификации, месту жительства и другим признакам. Постепенно формируется структура мелкого предпринимательства и в Грузии. Ныне в государственном секторе функционирует 4,4 % малых предприятий, а в негосударственном – 95,6 %. Так же неравномерно распределены маюые предприятия и по отраслям: их подавляющее большинство – 65,5% - функционирует в сфере торговли, ремонта автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования. В государственном секторе малые предприятия более или менее равномерно распределены по видам экономической деятельности, а в негосударственном секторе их абсолютное большинство – 81,4% - сконцентрировано в сфере торговли и обслуживания. Односторонностью характеризуется и региональная структура: 71,3% малых предприятий расположено в 5 регионах (Тбилиси, Аджария, Имерети, Квемо Каргли, Самегрело-Земо Сванети), тогда как доля остальных шести регионов (Кахети, Шида Каргли, Мцхета-Мтианети, Гурия, Самцхе-Джавахети, Рача-Лечхуми) не превышает 28,7%. Так же неравномерно распределение занятых в организованном (зарегистрированном) и неорганизованном (незарегистрированном) бизнесе, что обуславливает крайне низкую эффективность использования рабочей силы.

Формирование оптимальной системы структуры открывает огромные резервы для более полного использования потенциала малого бизнеса, а от этого во многом зависит не только ускорение темпов экономического роста, но и решение сложнейших социальных проблем.

В экономически высокоразвитых странах для функционирования и всестороннего развития малого предпринимательства созданы прочные организационно-правовые основы. Законом определены сущность и размеры малых предприятий, их права и свободы, гарантированы их создание и бесперебойное функционирование в любой отрасли экономики. В то же время на общенациональном и региональном уровнях сформирован эффективный, широко разветвленный государственный механизм, который, с одной стороны, обеспечивает координацию дел малого предпринимательства в масштабе страны, а с другой – защищает его от



экономического диктата и давления со стороны крупных и крупнейших монополитических объединений.

Следует отметить и то что специальным законодательством определены размеры малого предприятия. Это имеет не только большое теоритико-правовое, но и практическое значение. Дело в том, что во многих экономически развитых странах экономическая политика государства в значительной мере дифференцирована в зависимости от того, каковы масштабы предпринимательской деятельности хозяйственных субъектов с той целью, чтобы государственная поддержка, патронаж, в первую очередь, оказывались малым экономическим структурам.

Устойчивому, динамичному развитию малого предпринимательства во многом способствует также широко развитые институциональные основы, которые созданы в развитых странах для координации деятельности малых предприятий и осуществления политики их государственной поддержки. В этом отношении большого интереса заслуживает также опыт и некоторых постсоциалистических стран, которые за короткий период смогли преодолеть вакуум, имевшийся в этой сфере.

В Грузии основу организационно-правовой базы малого предпринимательства заложило постановление кабинета министров страны «О мерах по развитию и содействию малой предпринимательской деятельности в Республике Грузия» от 6 августа 1993 г. Безусловно шагом вперед в это отношении явился закон «О поддержке малых предприятий», который был принят Парламентом Грузии 23 июля 1999 г.

Этим важнейшим документом были определены экономические и правовые основы развития и государственной поддержки малых предприятий с тране. Что самое главное, было установлено, что малые предприятия пользуются льготами, предусмотренными налоговым кодексом и законом при участии в государственных закупках.

Весьма примечательно, что законом для разработки и осуществления государственной политики был создан центр развития и содействия малым предприятиям, важнейшими функциями которого являются: координация мероприятий, предусмотренных государственной политики развития малых предприятий, организация разработки и осуществления програм их развития и финансирования, проведение учебных курсов и семинаров, информационное и консультационное обслуживание, содействие формированию и развитие малого предпринимательства, осуществление других мероприятий по их стимулированию.

Организационно-правовые основы малых предприятий еще больше подкрепили принятый 4 июля 2002 года закон Грузии «О внесении изменений и дополнений в закон Грузии «О поддержке малых предприятий»». В частности, в сферу преимущественной государственной поддержки попали и средние предприятия, поновому определены

предельные средние годовые количество и оборот на малых и средних предприятиях. Согласно закону Координационный совет малых и средних предприятий был обязан представлять президенту Грузии на утверждение государственные программы поддержки таких предприятий, установлено, что поддержка малого бизнеса осуществляется на основе государственных, региональных и отраслевых программ, в соответствии с этими программами определены перспективные направления развития и деятельности малых и средних предприятий Для создания правовой базы плодотворного взаимного сотрудничества малого и крупного бизнеса весьма большое значение имеет также выделение отдельной главы во второй части договорного права, вошедшей в частную часть гражданского кодекса Грузии, которая регулируется фрашайзные отношения в стране. Принятием этих важнейших законодательных актов, с одной стороны, четко выразилась политическая воля государства о приоритетной государственной поддержке и патронаже малого предпринимательства, с другой стороны, были сделаны первые практические шаги на пути его осуществления.

Государственная поддержка малого бизнеса, в том числе и финансовая, - это широко апробированная и распространенная в мире практика. В странах развитых рыночных структур, где глубоко осмыслены социально-экономическое значение, преимущества и особенности малого бизнеса, осуществляют широкие государственные протекционистские мероприятия с целью создания благоприятных условий для функционирования, всесторонней поддержки и содействия. Выражением этого являются льготы, которыми отличаются в отношении этого сектора налоговая, кредитно-финансовая и инвестиционная политика.

Особого внимания в этом отношении заслуживает опыт США, Германии, Великобритании, Франции, Голландии, Италии, а также других стран, где сформированы прочные организационно-правовые и институциональные основы для осуществления единой государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства и где как у государства, так и у абсолютного большинства населения существует однородное, четко выраженное отношение к этому виду предпринимательской деятельности – как государство, так и общество считают малый бизнес сферой особой, всеобщей заботы, а людей, наделенных талантом предпринимательства, бизнесмена, относят к «золотому фонду» нации.

Во многих странах как правительственные органы, так и частные организации оказывают также активное содействие «самостоятельно занятым», которые, как правило, работают в сфере малого бизнеса. Им по льготным условиям выдаются долгосрочные кредиты, успешно функционируют службы консультационных услуг и профессиональной подготовки, разрабатываются специальные профессиональной подготовки, разрабатываются специальные программы для вовлечения



безработных в ряды «самостоятельно занятых».

Весьма многообразна и помощь нефинансового характера. Прежде всего, имеются в виду такие мероприятия, как содействие в получении сырья, необходимого для производства некоторых видов продукции, поощрение производства различной продукции на базе промышленных отходов по соответствующей технологии для местного рынка и т.д.

Для приоритетной государственной поддержки малого бизнеса важные мероприятия осуществляются и в постсоциалистических странах. К сожалению, это не всегда можно сказать в отношении Грузии, где возведено множество преград на пути внедрения и функционирования рыночных структур.

В ходе социологического обследования, проведенного с участием автора в 1994 г. в Тбилиси, только 1,5% опрошенных заявили, что в Грузии имеются благоприятные, а по мнению 7,5% - более или менее благоприятные условия для развития бизнеса, тогда как абсолютное большинство – 89,9% респондентов придерживались современно противоположного мнения.

Аналогичное положение выявило также социологическое исследование, проведенное также с участием

автора в 1998-1999 гг., во время которого только 0,1% опрошенных сочли, что экономическая политика, осуществляемая властями для развития предпринимательства, очень хорошая, а по мнению 0,5% - хорошая, тогда как 40,8% считали, что эта политика плохая, по мнению 34,7% - очень плохая, а 18,5% затруднились дать ей оценку. После проведения вышеуказанных исследований прошло много лет, но за этот период фактическое положение в этой сфере не изменилось: перед предпринимателями по-прежнему стоит множество непреодолимых проблем.

С одной стороны, полное отчуждение государства от нужд бизнеса, а с другой стороны, население не верит, что государство окажет им помощь в устройстве бизнеса, полностью подтвердило социологическое исследование, проведенное в 2013 году. Об это свидетельствует отношение респондентов к принятому парламентом Грузии закону «о поддержке малых предприятий»: только 3,2% опрошенных просил власти, в соответствии с вышеуказанным законом, оказать помощь в устройстве собственного бизнеса, а большинство респондентов – 47,1% не просили, поскольку по мнению почти каждого третьего (28,8%) опрошенного, такая просьба не имела смысла, поскольку без взятки никто не поможет.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Л.Белоконная, Б.Плишевский. Развитие малых предприятий. Москва, 2000г.
2. И.Чавчавадзе. Полн.собр.соч. в 10-их томах. Под ред. П.Ингоркв. Тбилиси, 2012г.
3. Л.Чикава. Иновационная экономика. Тбилиси, 2006г.
4. „Ваш банк-Экономист“. Москва, ноябрь, 2010г.
5. О.Шургая. Основы малого бизнеса. Тбилиси, 2010г.
6. В.Катукиа. Закономерности ускоренного развития малого бизнеса. Ж.Соц.экономика, на груз.языке, Тбилиси, 2015г.

მსოფლიო ბიზნესის ინსტიტუციური საფუძვლები

ნურანა რასულოვა

კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის დოქტორი

პალერი კატუკია

სტუ-ს დოქტორი

E-mail: valeri.katukia@yahoo.com

რეზიუმე

საბაზრო ურთიერთობათა პირობებში, ეკონომიკური საქმიანობის ხასიათის მრავალგვარობიდან, აგრეთვე ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და ორგანიზაციულ-საკუთრებითი ფორმებიდან გამომდინარე, მცირე ბიზნესის სფერო არ შემოისაზღვრება არც ეკონომიკის რომელიმე დარგით, არც საკუთრების ფორმით.

მრავალფეროვანია მცირე ბიზნესში დასაქმებულთა მდგომარეობა სოციალური წარმოშობის, განათლების, პროფესიის, კვალიფიკაციის, საცხოვრებელი ადგილისა და სხვა ნიშნების მიხედვით.

მცირე მეწარმეობის მდგრად, დინამიურ განვითარებას განაპირობებს აგრეთვე ფართოდ განვითარებული ინსტიტუციონალური საფუძვლები, რომლებიც შექმნილია განვითარებულ ქვეყნებში მცირე საწარმოების საქმიანობის სახელმწიფო მხარდაჭერის მიზნით. საქართველოში რადიკალური, ეკონომიკური რეფორმების შედეგად, ფაქტობრივად, ახლა ყალიბდება მცირე ბიზნესის სისტემური სტრუქტურა, რომელიც ჯერ კიდევ შორსაა სრულყოფილებისაგან.